

Les Fondamentaux du Management

Objectifs :

- Acquérir les fondamentaux du management
- Constituer une boîte à outils pragmatique et opérationnelle.

Durée : 2 jour

Public : Manager

Pré-requis : Styles de Communication, Management et Professionnalisme

Déroulement :

• LES RÔLES DU MANAGER

Diriger, Motiver, Guider

• LES CHRONOSTYLES

Les quatre appréciations du temps

• L'ESPRIT D'ÉQUIPE

- La maturité d'équipe
- Les différents stades de la maturité d'équipe

• LA DELEGATION

• LA CONDUITE ET L'ACCEPTATION DU CHANGEMENT

- Les mécanismes du changement
- Les 7 vecteurs du changement

• LA FORMULATION DU PROJET D'ÉQUIPE