

Le Pilotage de la Performance

Objectifs :

- Faire de ses collaborateurs l'atout n°1 de votre satisfaction client
- Piloter et accompagner la performance de ses équipes par des objectifs quantitatifs et qualitatifs clairs, un feed-back régulier, un renforcement et un coaching adaptés.
- Valoriser, reconnaître les performances pour créer une dynamique et une culture de succès.

Durée : 2 jour

Public : Manager

Pré-requis :

Les Styles de Communication, Séminaire management et professionnalisme et les Fondamentaux du Management

Déroulement :

• LES TROIS FONCTIONS DU LEADERSHIP

- Diriger
- Motiver
- Guider

• LES COMPORTEMENTS PROFESSIONNELS OPTIMUM (CPO)

- Les bases du coaching et de la performance

• L'ENTRETIEN DE COACHING

- simulations et études de cas

• LES COACHING D'EQUIPE

- simulations et études de cas