

Objectifs : Les styles de communication© développent l'efficacité des échanges internes et externes et favorisent les décloisonnements.

Préalablement au séminaire chaque participant fait remplir 5 questionnaires à des salariés de leur choix. Les résultats sont compilés de manière anonyme.

Lors du séminaire, les participants vont découvrir la matrice des styles de communication pour ensuite la mettre en pratique au travers d'exercices. Ils découvrent au travers d'un feedback personnalisé leur style de communication tel que vu par les autres comparé à leur auto perception.

Cet outil leur permettra surtout de mieux communiquer avec leur hiérarchie et leurs collaborateurs.

Le séminaire « Les styles de communication » permet de :

- Favoriser l'efficacité des échanges internes et externes
- Favoriser les décloisonnements
- Instaurer une culture commune à travers un langage
- Bâtir, restaurer ou optimiser le climat de confiance
- Développer les compétences relationnelles de chaque membre de l'équipe
- Découvrir son style de management
- Mieux se connaître et mieux comprendre les autres

Durée : 2 jours

Public : Tout collaborateur de l'entreprise

Pré-requis : aucun

Déroulement :

PREMIER JOUR :

- Les enjeux de la communication
- Jugement et description
- La matrice des styles sociaux de communication
- La confiance et l'empathie dans le relationnel
- Le changement et la défensive lors du processus d'acceptation

SECOND JOUR :

- Les besoins fondamentaux
- La flexibilité au sein des négociations.
- Une stratégie de négociation persuasive.
- Les échanges Gagnant/Gagnant
- Le processus de communication constructive
- Coopération et compétition